Юбилей органического производства HiPP

**HiPP: 60 лет органического земледелия**

Семейная ферма Эренсбергер Хоф — источник органического качества HiPP

**Пфаффенхофен, октябрь 2016 г.** В1956 году Клаус Хипп, заинтересовавшийся идеями экологического фермерства, начал перестраивать семейную ферму Эренсбергер Хоф вблизи города Пфаффенхофен, чтобы вести на ней органическое сельское хозяйство. В то время экологическое фермерство в Германии ещё не было распространено, а термин «органический» был практически неизвестен. Несмотря на то, что в начале пути Клаус Хипп часто сталкивался с насмешками окружающих над своими идеями, он не отказался от убеждений, продолжил разрабатывать методы органического земледелия и на протяжении последующих 60 лет устанавливал новые стандарты в производстве детского питания. Сегодня мы уже не можем представить себе ассортимент продуктов для малышей без определения «органический».

«Методы экологического фермерства гарантируют содержание животных в естественных условиях и кормление натуральной пищей, защиту растений и использование только природных удобрений, а также сохранение плодородия почвы. Органическая продукция отличается высоким содержанием полезных компонентов и выращивается в соответствии с социально-экономическими принципами долгосрочного развития, без ущерба окружающей среде», — объясняет Клаус Хипп.

# Органическая бизнес-модель: Эренсбергер Хоф

Семейный бизнес HiPP направлен на производство премиального детского питания для стран по всему миру. Более одного миллиона баночек ежедневно покидают Пфаффенхофен в Верхней Баварии. Именно здесь компания под строгим контролем перерабатывает 35,000 тонн экологически чистого сырья каждый год, что делает HiPP крупнейшим органическим переработчиком в мире. Боле 8,000 фермеров, работающих по методу органического земледелия, выращивают сырье почти на 80,000 гектарах земли, в частности для HiPP. Являясь производителем детского питания, HiPP рассчитывает на исключительно высококачественное, экологически чистое сырьё из устойчивых экосистем. История фермы Эренсбергер Хоф отражает развитие бизнес-модели по созданию биологического разнообразия. Здесь HiPP с помощью ученых и экологов разрабатывает различные способы его интеграции в повседневную деятельность фермерских хозяйств. В настоящее время на пастбищах разводят оригинальный крупный рогатый скот породы Браунви, овец Скадде и породу птиц Аппенцеллер Шпитцхаубен. Также на территории размещены восемь пчеловодческих пасек. Чтобы компенсировать нехватку естественных убежищ, были реализованы такие меры, как создание специальных домиков для насекомых, жилищ для песчаных ящериц, прудов для желтобрюхих жерлянок, песчаников для наземных насекомых, а также диких живых изгородей. Специалистами были созданы 400 скворечников, а также необходимые условия для сов и летучих мышей, чтобы поддерживать необходимый размер их популяции для обеспечения естественной и эффективной борьбы с вредителями. В рамках проектов по сотрудничеству с Природоохранной организацией Германии (NABU), Баварским обществом по защите птиц (LBV), Биоландом и Ганноверским университетом им. Лейбница, а также Мюнхенским Техническим университетом были разработаны и протестированы новые способы ведения экологического земледелия. Семья Хипп убеждена в пользе органического сельского хозяйства и уже много лет устанавливает стандарты экологического фермерства. «Мы хотим сохранить для будущих поколений мир, полный жизни и любви», — так Клаус Хипп определяет позицию компании.

# HiPP: только лучшее от природы

Сбалансированной рацион питания с достаточным количеством калорий является основой для здорового роста и развития детей в соответствии с возрастными нормами. HiPP гарантирует, что благодаря органическому земледелию в баночки с детским питанием попадает только «лучшее от природы», а сам процесс производства продукции не наносит вреда окружающей среде. Детям требуется полезное питание, которое приятно на вкус и не содержит никаких нежелательных ингредиентов, поэтому органические продукты – это верный выбор для малышей. Существуют четкие законодательные требования, предъявляемые к процессу ведения органического земледелия и переработки сырья, при этом осуществляется жесткий контроль соблюдения данных требований. Решающую роль в производстве продукции исключительно высокого качества играет собственная испытательная лаборатория компании HiPP, которая является одной из ведущих в Европе.

# Знак органического качества HiPP – гарантия безопасности и пользы продукции

Все сырье, проходящее переработку, ежедневно тестируется на предмет наличия 1200 возможных остаточных компонентов. В ходе всего производственного цикла продукция HiPP проходит через многоуровневую систему контроля качества. Вот почему HiPP может гарантировать производство высококачественного детского питания. Потребитель может быть убежден в безопасности и пользе продукции, благодаря знаку органического качества HiPP на упаковке. Клаус Хипп объясняет его значение так: «Мы предъявляем высокие требования на всех этапах, начиняя с состояния почвы, методов экологического фермерства, чистоты перерабатываемого сырья и заканчивая качеством готовой продукции. При этом наши внутренние стандарты намного строже тех, которых предписаны законодательством, поэтому у нас есть собственный знак, гарантирующий пользу, безопасность и экологическую чистоту детского питания».

# Продукция HiPP отражает интересы потребителей

Для маленьких детей важен вкус еды, но их родители больше заинтересованы в происхождении, особенностях производства и качестве питания. С продуктами HiPP они могут быть уверены в научно обоснованной пищевой ценности, составе, который соответствует возрастным потребностям ребёнка, и строго контролируемом органическом качестве. «Мы придаем особое значение подбору сырья и его разнообразию. Всё начинается с выбора почвы и семян, которые, разумеется, не подвергаются химической обработке. Таким образом, фрукты и овощи созревают естественным путем для лучшего раскрытия вкусовых качеств», — объясняет Клаус Хипп.

# Семейные традиции в четвертом поколении

Семейный бизнес HiPP фокусируется на экологических методах производства детского питания уже больше 60 лет. Уважительное отношение к окружающей среде и природным ресурсам является одной из основных целей компании.

HiPP будет продолжать использовать весь свой опыт и знания в области социально-ответственного фермерства, чтобы и в будущем предлагать только лучшее от природы и сохранять окружающую среду. Штефан Хипп, сын первопроходца в органическом земледелии Клауса Хиппа, сам является увлеченным фермером и представляет следующее поколение в семейном бизнесе. Он стремится развивать модель социально-ответственного бизнес-управления в предстоящие годы и продолжает сочетать традиции с инновациями. Семейная компания HiPP уже на 4-х своих фабриках реализовала метод производства, не оказывающий влияния на климатические изменения, благодаря переходу на возобновляемые источники энергии. О планах на будущее Штефан Хипп говорит: «Социально-ответственное управление неразрывно связано с корпоративной философией компании HiPP. Для нас социальная ответственность включает в себя экономические и социальные аспекты, а также решение экологических проблем. Контролируемое и надежное органическое производство, рациональное использование природных ресурсов и социальная ответственность стали очень важны для нас и останутся такими в будущем».